

cleardesign



Рогожские торговые ряды

Презентация вариантов концепций
коммуникационных платформ



cleardesign

Изначальная задача

по степени важности

1. Создание имиджа европейского рынка
2. Товары напрямую от производителя
3. Натуральность
4. Постоянный контроль качества (и ветеринарной службой тоже)
5. Уютная, приятная, домашняя обстановка
6. Живое общение с продавцами и производителями
7. Уникальность в районе



cleardesign

Задача после анализа

по степени важности

1. Живое общение с продавцами и производителями
2. Уникальность в районе
3. Имидж европейского рынка, но с глубокими традициями и историей
4. Натуральность и качество
5. Уют и приятная обстановка



cleardesign

первое
решение

Простые чудеса

Описание:

Что такое найти качественный продукт в мире современной торговли? Магазины и супермаркеты забиты продуктами сомнительного качества. Это стало нормой жизни. Но не для всех. Люди, которые ищут качество и натуральность знают, как это трудно, перерыть горы продуктов в торговом центре, в поисках приемлимого по цене и виду товара.

Рогожские торговые ряды предлагают людям открыть для себя простые чудеса. Можно просто прийти на рынок, и купить парное мясо, ароматную зелень или свежий хлеб. И это — чудо. И это — просто.

Простые чудеса. Рядом. На Рогожке.



clear design

Простое чудо.
Рядом.
На Рогожке.

**Свежайший хлеб
из рук пекаря.**

**Горячее чудо.
Рядом.
На Рогожке.**

Коллекция гастрономических чудес.
Рогожские Торговые Ряды.





clear design

Простое чудо.
Рядом.
На Рогожке.

**Парная говядина
из рук мясника.**

**Нежное чудо.
Рядом.
На Рогожке.**

Коллекция гастрономических чудес.
Рогожские Торговые Ряды.





clear design

Простое чудо.
Рядом.
На Рогожке.

**Деревенские яйца
из рук птицевода.**

**Маленькое чудо.
Рядом.
На Рогожке.**

Коллекция гастрономических чудес.
Рогожские Торговые Ряды.





cleardesign

Простое чудо.
Рядом.
На Рогожке.

**Ароматная зелень
из рук хозяйки
огорода.**

**Свежее чудо.
Рядом.
На Рогожке.**

Коллекция гастрономических чудес.
Рогожские Торговые Ряды.





cleardesign

первое
решение

Простые чудеса

Развитие:

Отталкиваясь от концепции простых чудес. Мы имеем простой набор инструментов для развития:

Набор чудес :)

- сезонные чудеса на Рогожке,
- праздничные чудеса на Рогожке,
- дни чудесных скидок,
- сказочные фестивали или события,
- волшебные мероприятия и тд.

Главное — это чтобы все чудеса, были простыми, житейскими. Например, шашлык купленный к майским праздникам на Рогожке, чудесен только потому, что сделан из свежего мяса. И только. Это просто.



cleardesign

первое
решение

Простые чудеса

Развитие:

Что делает чудесными все покупки на Рогожке?

- торговые традиции и история,
- постоянный контроль качества,
- удобное и близкое расположение рынка,
- возможность торговаться,
- домашняя обстановка



cleardesign

первое
решение

**Цены обсуждаются.
Мы — на рынке!**

**Торговое чудо.
Рядом.
На Рогожке.**

Коллекция гастрономических чудес.
Рогожские Торговые Ряды.





cleardesign

второе
решение

Частная коллекция

Описание:

Подчеркивая традиционность, мы используем в коммуникации предметы искусства. Частная коллекция от «Рогожских торговых рядов».

Подбирая и показывая знаменитые картины на обеденные, урожайные или натюрмортные истории, выражается не только высокая традиционность рынка, но и принцип отборного качества.

Частная коллекция.
Для жителей Таганки.



«Девочка с персиками»

только для жителей Таганского района,
постоянная экспозиция частной коллекции
«Рогожских торговых рядов», 2010



Частная коллекция.
Для жителей Таганки.



«Девушка с виноградом»

только для жителей Таганского района,
постоянная экспозиция частной коллекции
«Рогожских торговых рядов», 2010



Частная коллекция.
Для жителей Таганки.



«Крестьянка с молоком»

только для жителей Таганского района,
постоянная экспозиция частной коллекции
«Рогожских торговых рядов», 2010



Частная коллекция.
Для жителей Таганки.



«Пасхальный ягненок»

только для жителей Таганского района,
апрельская экспозиция частной коллекции
«Рогожских торговых рядов», 2010





cleardesign

второе
решение

Частная коллекция

Развитие:

Шикарная тема для оформления торговых площадей. Репродукции лучших натюрмортов и обеденных сцен — умное и уважительное отношение к потребителю.

Пакеты, карты покупателя, упаковка и тд. — все оформляется предметами изобразительного искусства.



cleardesign

третье
решение

Смешное

Описание:

Продукты говорят о Рогожских торговых рядах.

третье
решение



На Рогожке — всё только
самое свежее.
Клянусь своими яйцами!

Несушка Нюша.





clear design

третье
решение



**На Рогожке — всё
по-честному.
Никакого свинства!**

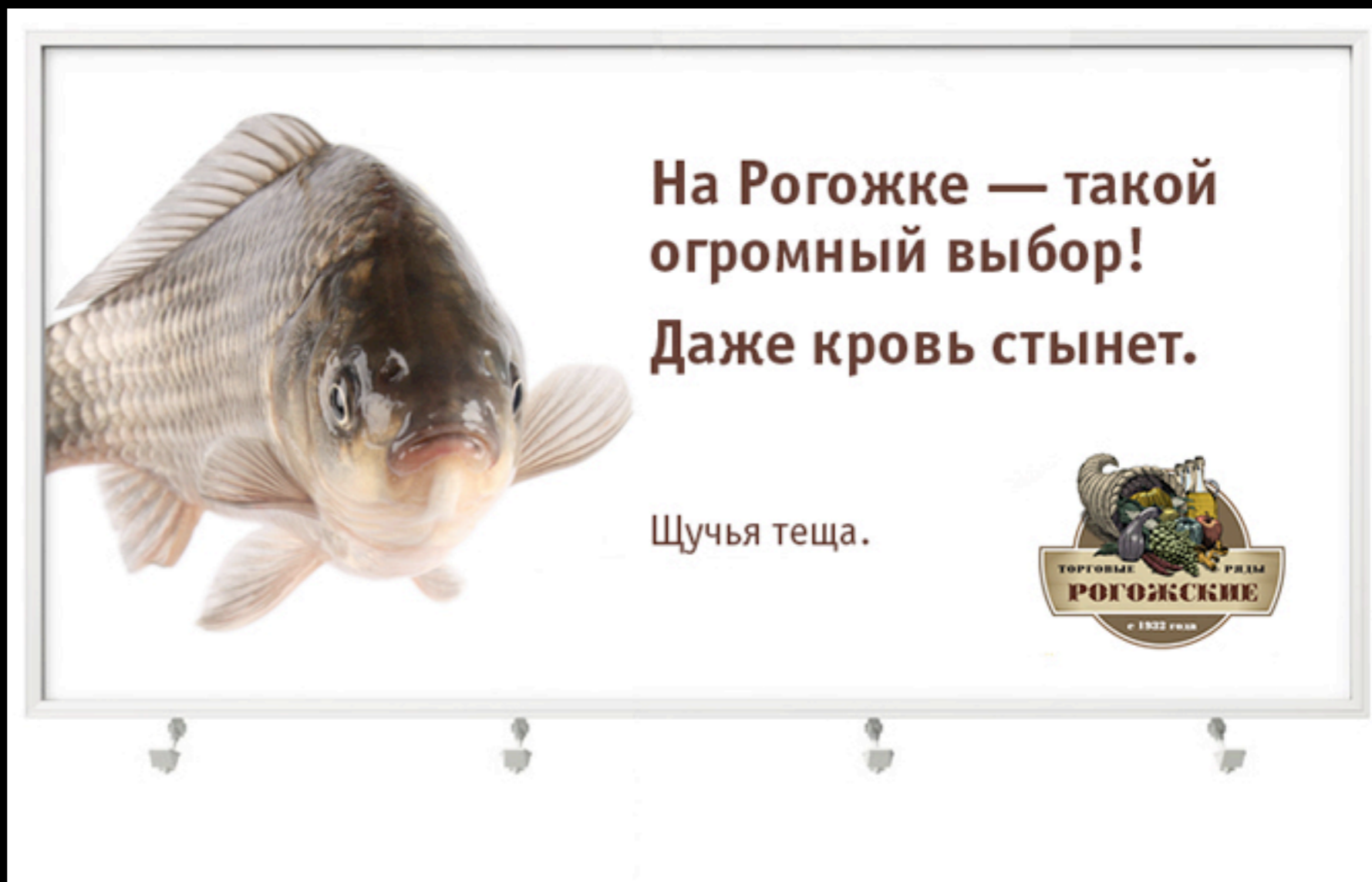
Хавронья.





cleardesign

третье
решение





cleardesign

третье
решение



**На Рогожке — всё
такое сочное!
Ну, полный кетчуп.**

Томатный Петя.





cleardesign



Алексей Дружинин

творческий руководитель и основатель группы

тел.: +7 916 680-98-72

эл. почта: aleksey.druzhinin@gmail.com

skype: aleksey.druzhinin

www.cleardesign.ru | www.freelance-school.ru



Тина Митусова

директор по развитию группы

тел.: +7 915 206-08-68

эл. почта: tina@tina.ru

skype: tinamitusova

www.cleardesign.ru | www.goinsideout.ru | www.freelance-school.ru



cleardesign



Наташа Кристеа

ведущий копирайтер | специалист по неймингу

тел.: +40 75 700-62-37

эл. почта: natty.cristea@gmail.com

skype: natalia_kristea

www.cleardesign.ru | www.worderful.ru



Дмитрий Рыбалкин

арт-директор | старший дизайнер

тел.: +7 929 607-59-48

эл. почта: www.dar@gmail.com

skype: dddar61

www.cleardesign.ru | www.141433315.com