

**Разработка позиционирования,  
вербальной и визуальной  
платформы коммуникаций  
для интернет-магазина подгузников  
Podguzon**



## Содержание

1. Позиционирование магазина.
2. Разработка легенды главного персонажа — Подгузона.
3. Написание текстов для сайта.
4. Разработка образов Подгузона для использования на сайте и в рекламных акциях.
5. Построение коммуникаций «Устами младенца глаголет истина».
6. Предложения по продвижению и расширению клиентской базы интернет-магазина в офлайне.

# Позиционирование интернет-магазина «Подгузон»

## «Подгузон» — это звучит клёво и сухо

Итак, что мы имеем на начало рекламной кампании? Качественный и востребованный товар — японские подгузники и интернет-магазин по продаже этих подгузников. У сайта, начиная с имени, жёсткая привязка к персонажу — Подгузону.

Очевидно, что вся коммуникация сайта с клиентами должна строиться на Подгузоне. Это очень здорово, что сайт будет олицетворяться с живым персонажем, а не выступать в роли команды-разработчиков-продавцов. Людям всегда приятно общаться с кем-то, а не с некто.

Прекрасно, у нас есть Подгузон. Следующий вопрос — кто он, Подгузон, и каков он, наш герой? Здесь мы должны определить, как будет позиционироваться магазин = Подгузон.

Рассмотрим конкурентов. Как правило, их позиционирование сводится к банальному описанию ассортимента: товары из Японии, все необходимые товары для детей, лучшие товары...

Мы не будем говорить про качество товаров — за нас это сделали сами бренды-производители и конкуренты. Основа существующей на рынке коммуникации — сухость и нежность кожи, лучшая забота о ребенке. Как у производителей, так и у продавцов. Все заботятся о детях. Правильно.

**А мы будем заботиться о маме.**

**Мы будем помощником мам.**

**Мы будем советчиком мам.**

Но не в образе свекрови с опытом или участкового педиатра со стажем.

Это будет Подгузон — божественный ребенок с горы Фудзияма, которого боги послали помогать мамам. Харизматичный Подгузон обладает подкупающей детской непосредственностью и бездной обаяния. Любовь мам ему гарантирована. Они его будут не только любить, но и слушать. Слушать его смешные шутки и серьезные советы. А советы Подгузона будут очень дельные, ведь он наделен божественным знанием и мудростью. Золотой ребенок. Небесный Гном. Фей мам. (Мы изобретаем новое слово мужского рода — «фей». Женского же существует, логично появиться и мужскому.)

Итак, прошу любить и жаловать — **Фей Подгузон**.

Таким образом мы делаем отстройку от конкурентов. Основа нашей коммуникации — забота о мамах. Заботиться будет Подгузон. При этом совершенно естественно, что заботливый Подгузон может посоветовать только хорошее, как те же качественные товары.

А как иначе?

В Подгузоне будет немного от супермена, немного от Зорро, немного от Винни-Пуха, немного от Карлсона и даже от Симпсона (взрослые обожают мультфильмы, — вспоминаем известный «Пятый канал»). Это собирательный образ, который творит добро, помогая мамам. Развивать образ можно бесконечно и каждый раз придумывать под него очередную рекламную идею как для продвижения сайта — так и для программы лояльности.

На сайте мы помещаем биографию Подгузона — его легенду. Сайт становится не просто интернет-магазином: механизм «продай-купи» заменяется на миссию. Легенда повествует о том, кто такой Подгузон, откуда и зачем появился он в этом мире.

**Согласно позиционированию  
разрабатываем легенду Подгузона**

## Легенда Подгузона

Наступил октябрь, и боги на долгую зиму вновь укутали вершину Фудзиямы снежной периной. Снег дарил людям забвение тревог, охлаждал страсти, а внутренний дух наполнял младенческой чистотой. Боги любовались великолепной картиной белого безмолвия, вдыхали свежесть снега и впитывали его белизну. Вдруг священную тишину нарушило горное эхо — пронзительный плач ребёнка, словно острые льдинки, ранил сердца богов.

Близился конец марта. Боги затопили вулкан Фудзи, чтобы он согрел землю и сакура украсила своим цветением спящие сады. Распустившиеся бутоны наполняли сердца людей любовью: они радовались, как дети. Боги наслаждались красотой цветущего безмолвия. Вдруг божественную идиллию нарушил громкий плач ребёнка — нежные лепестки вздрогнули и осыпались.

Печальные вернулись боги на Фудзияму. Возможно, Фудзи так высока, что с её вершины они не заметили, как трудно мамам самим, без волшебной помощи богов, заботиться и растить своего малыша.

И тогда боги Великого Фудзи послали в помощь мамам своего Небесного Гнома — крошечного Фея Подгузона. Он был наделен даром вечного младенчества, а его уста — божественной мудростью. Теперь боги были спокойны: на земле есть кому заботиться о мамах и помогать им.

Фей Подгузон найдёт время для каждой мамы. Мама и малыш теперь будут счастливы. И как ничто не может омрачить радость рождения первенца, теперь ничто не сможет помешать мамам наслаждаться чудом первого снега и первого бутона.

**Согласно общей концепции  
написаны тексты для сайта**

Магазин японских подгузников

Выберите город  
Иркутск



Подгузон Клуб  
Вступай –  
получай  
скидки!

[Войти](#)  
[Регистрация](#)



*Клянюсь тебе, Восхитительная Мама-сан.*

Самая нежная, самая терпеливая, самая добрая.  
Я вижу сколько душевных и физических сил ты вкладываешь в заботу о своём малыше.  
Но тебе тоже необходима помощь и внимание.

*Позволь мне заботиться о тебе.*

Я, Фей Подгузон, спустился с горы Фудзияма, чтобы стать твоим верным другом-нянзя.  
В помощь по уходу за малышом я выбрал для тебя самые лучшие подгузники.  
Они, как твои руки – ласковые и нежные.  
Они, как твои чувства – подлинные и настоящие.  
А чтобы у тебя было больше времени для отдыха, я доставлю эти подгузники сам.



Магазин японских подгузников

Выберите город  
Иркутск



ПОДГУЗОН КЛУБ  
Вступай –  
получай  
скидки!

Войти  
Регистрация

Большой  
выбор:



- NB До 3 кг
- NB До 5 кг
- S 4~8 кг
- M 6~11 кг
- L 9~14 кг
- XL 12~22 кг
- XXL 13~25 кг
- Салфетки

← Выбираем размер по весу  
малыша



Подгузники



Трусики



Бесподобная Мама-сан...

Как любви никогда не бывает много, так и желание сделать подгузники лучше – бесконечно. В подгузники Goo.n Premium компания Daio Paper вложила ещё больше ласки и тепла маминых рук. Как каждое твоё движение преисполнено нежностью к ребёнку, так каждая деталь подгузника наполнена подлинной заботой о малыше.

- Натуральный материал подгузника стал ещё тоньше и воздушнее, подобно облакам, которые укутывают вершину Фудзиямы.
- Поверхность, соприкасающаяся с кожей ребёнка, стала ещё нежнее, словно бархат лепестков сакуры.
- Специальная пропитка теперь содержит в 2 раза больше витамина E, делая даже самую чувствительную и сухую кожу здоровой и гладкой, как рисовое зёрнышко.
- Форма и боковые складочки подгузника стали ещё комфортнее, будто выполненные искусными мастерами кимоно.

Это ли не волшебство?!

С поклоном, твой Фей Подгузон.

**Разработка образов Подгузона  
для использования на сайте  
и в рекламных акциях**

## Наш Подгузон будет спешить к мамам на помощь в разном обличье.

Здесь приводим примеры возможных образов Подгузона — его онлайн-воплощение на сайте — и их механику их раскрытия. Каждая роль Подгузона должна как-то увязываться с его легендой и миссией помогать мамам. Образы Подгузона также поддерживаются хокку-магнитной коллекцией (см. далее).

## Подгузон-Повар

Подгузон делится рецептами приготовления суши + предлагает готовые суши при заказе n упаковок подгузников.

Кросс-акция: «СУШИте вёсла!»

Анонс: Ребёнок мокрый, а мама голодная? Приплыли!.. Сушите вёсла. Подгузон объявляет сухой закон: детям — сухое тепло, а мамам — вкуснейшие суши.



## Подгузон-Стилист

Подгузон Стилист дает мамам советы, как выглядеть красиво, несмотря на набранные кг и отсутствие времени на посещение косметических салонов. Дарит им уверенность в собственной неотразимости и т. д.

### «Посвящение в гейши»

Приводим чертеж конструкции (выкройку) кимоно. Тут все просто — кимоно шьётся из элементарных прямоугольников. Мама, которая любит рукодельничать, сможет очень быстро сшить себе красивый домашний наряд вместо унылого халата.

Для мам, которые прикидываются, что не умеют вставлять нитку в иглолку, дабы позже их не заставили штопать носки, даём подборку советов по уходу за волосами, кожей лица... на основе рисовой муки.

Рис — очень хороший антиоксидант и абсорбент. Он выводит лишнюю жидкость и впитывает все, что вредно для нашей кожи. Для приготовления косметики из риса нужна рисовая мука, — для этого рис надо перемолоть в кофемолке.

Скраб: берём рисовую муку и добавляем молотый кофе — примерно один к одному. Смешиваем и разводим молоком до сметанообразного состояния. Нанести на тело на 10–15 мин., смыть. Уверю вас, что, один раз попробовав это средство, вы навсегда откажетесь от мыла и разных гелей для душа. Кожа после этого скраба выглядит молодой и сияющей.

Маска: 2–3 ч. л. рисовой муки и смешать с одной ст. л. растительного масла и 1 ч. л. сока лимона. Нанести на лицо на 15 мин., смыть теплой водой.

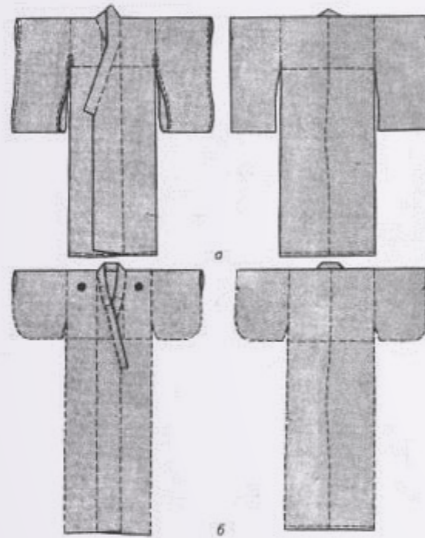
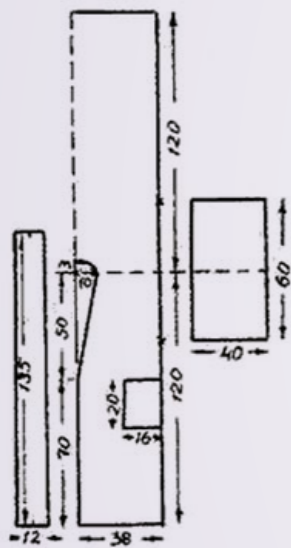


Рис. 85. Крой кимоно: а — женского; б — мужского

## Подгузон-Секретарь

Здесь Подгузон помогает разослать всем открытки-поздравления с рождением ребенка, 8 Марта и другими праздниками с использованием уже готовых шаблонов. На открытке — место для текста (бабл), куда посетители могут вписать свой текст. Можно сделать и готовый текст для тех, кому лень что-то придумывать самим. Плюс дополнительная услуга: при заказе n упаковок — написание хокку на заказ (стимулируем рост продаж).



## Подгузон-Фотограф

Сделать коллекцию рамок с Подгузоном (предлагаемые темы: «у нас первый зуб», «каша-малаша», «рожденный ползать ...» — то есть какие-то яркие события из жизни малыша, которые родители обязательно хотят запечатлеть и поделиться с другими). Мамы смогут украшать рамками фотографии своих чад и слать их друзьям и близким.



## Подгузон-Садовник

Здесь Подгузон рассказывает мамам о секретах выращивания бонсай. Бонсай считается символом благополучия, поэтому многим захочется с рождением ребенка занять в доме какой-то талисман, приносящий здоровье и счастье. При правильном уходе бонсай может прожить сотни лет и стать символом, связующим поколения.

## Подгузон-Целитель

Несколько наглядных и простых приёмов точечного массажа шиацу, помогающие расслабиться, снять усталость, стресс, головную боль. Можно на «Ютубе» поискать видеоуроки. И опять-таки кросс-акция: при заказе n упаковок подгузников — скидка на посещение массажного кабинета.

## Подгузон-Тренер

Комплекс упражнений йоги для молодых мам. Можно на «Ютубе» поискать видеоуроки. Плюс: при заказе n упаковок подгузников — скидка на посещение занятий йоги.



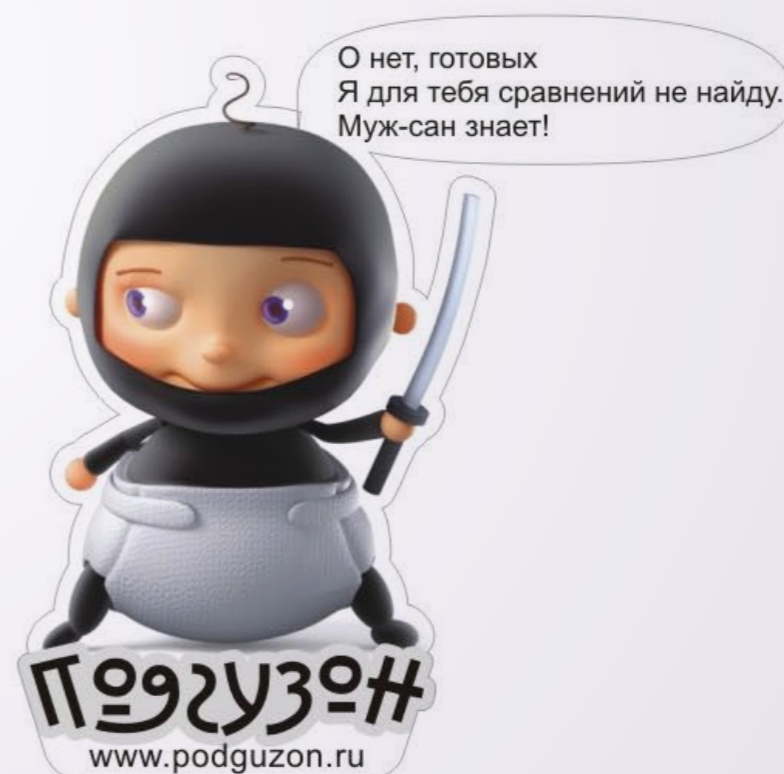
## Подгузон-Водитель

Можно сделать серию ярких (идейно и визуально) наклеек на заднее стекло автомобиля по типу: за рулём двое или в машине ребенок. Заказавшие n упаковок подгузников получают наклейку в подарок.



**Построение коммуникаций:  
«Устами младенца глаголет истина»**

Базовый посыл коммуникации «Подгузон-мамы» — «Устами Младенца Глаголет Истина». Общение происходит в шутовском тоне по принципу «в каждой шутке есть доля шутки, остальное — правда». Носителем могут выступать комиксы, наклейки, магниты, хокку в зависимости от рекламного предложения.



## Хокку для коллекции магнитов

Магнит может функционально выполнять роль ежемесячного календаря, чтобы появился стимул собрать годичную коллекцию.

Подгузон, как добрый доктор,  
медитирует под сакурой.  
Счастье есть!

Шалтай-Болтай  
явился за полночь.  
Не делай ему харакири.

Встала на весы.  
Результат истерический.  
Скушай суши диетическое.

Найди у мужа денежку.  
Пойди на базар,  
купи пеньюар.

А инструктор не шутит,  
руки-ноги он крутит.  
Полезна йога.

У тебя зазвонил мобильный.  
Кто говорит?  
Какой приятный голос у Подгузона!

Хорошо ребенку в подгузнике.  
И мне бы  
кружевные танги.

Чистотой пахнет ребенок —  
к детям  
не прилипает плохое.

Приснился аист.  
Быть Подгузону  
в доме.

Ребенку надену подгузник.  
Свекрови налью сакэ.  
Пусть умолкнут.

Вот причуда знатока!  
На подгузник без аромата  
села бабочка.

Как пахнет зреющий рис!  
Ты шла с коляской —  
справа бутик Kenzo.

День долог,  
ночь бесконечна.  
Лишь доставка быстра.

О нет, готовых  
я для тебя сравнений не найду.  
Муж-сан знает!

А ну скорее, друзья!  
Пойдём по первому снегу бродить, —  
подгузник не скоро менять.

Погостил и ушел.  
Недопитый чай и 5 упаковок на память.  
Достойный путь самурая.

Надень кимоно,  
Как оно стройнит тебя.  
Чем не гейша?

Подгузон, мороз и солнце!  
Сын прелестный всё еще дремлет.  
Чудесный день.

**Предложения по продвижению  
сайта и расширению клиентской  
базы онлайн-магазина в офлайне**

Наиболее эффективным способом продвижения сайта будет персональное обращение к целевой аудитории в местах, описанных ранее:

- роддома
- женские консультации
- поликлиники
- парки отдыха
- магазины детских товаров
- магазины детского питания
- рынки

Для того чтобы с максимальным эффектом достигать до будущих клиентов магазина, предлагаем провести комплекс рекламных и маркетинговых мероприятий.

# 1. Директ-мейл

Создать презентационный набор:

- папка-конверт от Фея Подгузона;
- карточка постоянного покупателя (с уникальными номерами) с накопительной системой скидок или бонусов (номер карточки = логин в магазин);
- номер карточки дублируется на анкете владельца (заполняется при получении), данные вводятся в систему; при вводе номера карточки покупатель попадает в личный кабинет (корзину), где уже есть его контактные данные, что упрощает процесс покупки;
- листовка с рекламной информацией о магазине и товаре;
- магнитик на холодильник с Подгузоном, телефоном магазина и адресом сайта.

Этот набор даст практически 100%-ую гарантию посещения сайта и первой покупки. Отдавать презентационный набор должны специально обученные промоутеры. Анкеты заполняться аккуратно.

Также должна быть возможность у человека, посетившего сайт случайно, заказать карточку с доставкой на дом.

Таким образом, мы не только обращаемся прямо к целевой аудитории (беременные + мамы с грудничковыми детьми), но и создаем важнейший инструмент для работы на 2–3 года вперед — базу данных клиентов.

+ Создается впечатление именно клуба. Что объединяет покупателей.

## 2. Медиаподдержка

Клиенты должны доверять магазину — для этого необходимо постоянно быть на виду. Поэтому в тех же местах для медиавеса можно вешать различные постеры с разными Подгузонами и фразами-обращениями к целевой аудитории.

«Подгузон» — это звучит клёво и сухо!

Приветствую тебя, красивая, как хризантема.  
Я вам подгузников 7 упаковок в одной руке принёс,  
А в другой — подарки.  
И у вас, кстати, молоко убежало...

Фей Подгузон промокнёт ваши слёзы

Разрешите представиться:  
Умный, красивый, в меру упитанный самурай —  
Фей Подгузон.  
Да, я ещё скромный и талантливый.

Сделать маму счастливой —  
это вам не попы подтирать

Подгузону позвонила,  
подгузники заказала —  
и спи-отдыхай.

Подгузники получила,  
ребёнку сменила —  
и спи-отдыхай.

Ждите подгузники на дом зпт командовать  
парадом буду я тчк Фей Подгузон тчк

Пока я вам несусь 7 упаковок великолепных подгузников,  
вы сможете сделать:

маникюр;  
посмотреть 2 серии «Друзей»;  
выпить две чашки зелёного чая;  
прочитать рассказ Анны Гавальда

### 3. Онлайн. Специальное событие

Мама, сидящая дома, чувствует отрыв от общества. Когда мама идет на прогулку, то часто делает это не одна, а в компании таких же, как она, молодых мам. Так образуются группы мам, гуляющих вместе, обсуждающих проблемы насущные и разговаривающие о будущем — своём и ребенка. Это говорит о голодании по обществу, по социуму. Для многих мам тяжело переживать «выпадение» из привычного жизненного цикла: работа, подруги, спорт, поездки. Мир начинает крутиться вокруг ребенка. Мама, как и любой другой человек, поменявший уклад своей жизни в сторону ОТ общества, начинает ощущать голод по общению и потребность самореализации в социуме. Поэтому именно в этот момент очень важно дать ей ощущение своей социальной значимости.

Как?

Нужно сделать их ежедневные заботы интересными обществу вокруг. Например — иркутский конкурс, освещенный в СМИ, под эгидой Подгузона а-ля « Лучшие молодые мамы Иркутска». Конкурс многогранный — учитываться будет все составляющие жизни молодых мам. Конкурс делать ежеквартальным или даже ежемесячным, с публикацией итогов.

### «Лучшая молодая мама Иркутска, май-2010».

Кто она? Кто она по конкурсу? Составляющих много:

- от разных способов развития и заботы о малыше
- до нахождения времени на подработку и собственное обучение, например, заочно в институте.

Умница, красавица, спортсменка, комсомолка.

Части ЦА, безусловно, будет интересно участвовать в этом, а тем, кому не будет интересно участие — будет интересно оценивать опубликованные результаты. Поняв, что 90х60х90 — совсем не критерий при выборе победителя, они, может, тоже захотят участвовать в следующий раз.

Приз маме месяца — может быть Кубок Подгузона + мягкая игрушка Подгузон для ребенка.

## 4. Кросс-акция

Можно сделать совместную акцию с рестораном суши. Мама, заказавшая какое-то число упаковок, получает в подарок суши-меню «Подгузон».

Суши — продукт диетический, и все традиционные ингредиенты не противопоказаны мамам. В период грудного вскармливания часто возникают проблемы с выбором блюд — многое запрещено из-за возможности аллергической реакции у ребенка. Суши просто идеально подходят для рациона. И, что главное, — это вкусно. Во-вторых, маме некогда готовить, а тут — не только подгузники, но и обед с доставкой. Конечно, нужно будет договориться с шеф-поваром, сделать специальное суши-меню для мам, а название меню тоже должно продвигать Подгузона.

Так как японский ресторан не может предлагать в своём ресторане подгузники (не та ЦА), чтобы акция стала действительно ещё более выгодной, можно договориться, что при заказе суши — доставку будут делать они. То есть у них всегда будет храниться какой-то определённый резерв подгузников. Таким образом разгрузится работа логистики интернет-магазина. Но, конечно, самое главное — повышение продаж.

Саму акцию «Подгузон+суши» можно построить на яркой игре слов: подгузник — сухая кожа — сушить — суши.

### **Название акции: «СУШИте вёсла!»**

Анонс: Ребёнок мокрый, а мама голодная? Приплыли!.. Сушите вёсла. Подгузон объявляет сухой закон: детям — сухое тепло, а мамам — вкуснейшие суши.

Эта же акция может продвигаться на сайте в образе «Подгузон-Повар». Подгузон делится рецептами приготовления суши + предлагает готовые суши при заказе n упаковок подгузников.

## 5. Офлайн. Специальное событие

В летний сезон предлагаем провести очень эффективную и интересную акцию «Путь самурая».

Мамы, как правило, гуляют всегда одним и тем же маршрутом, или, скажем, у них есть два-три любимых. Больше не позволяют дороги (с коляской где попало не проедешь) и ограниченное количество парковых зон. География акции — спальные районы Иркутска.

Что мы делаем? Изготавливаем напольные/настенные стикеры или делаем печати-граффити (а лучше всего совместить оба способа), так как на стикерах можно размещать текстовую информацию, а граффити — это более художественно и визуально ярче. И «следим» ими популярные места прогулок мам. (Используемые поверхности: стены, столбы, асфальт, доски объявлений. Если сделать продуманно, то акция может работать и в зимнее время за счёт использования наземных поверхностей, — тогда асфальтные «летние следы» в нерабочем состоянии не должны нарушать целостность сценария).

Таким образом мы попадаем в поле видения нашей ЦА. А также делаем для них прогулки более интересными. Особенно когда мама гуляет одна: её прогулка наполняется определённым смыслом (следуй за белым кроликом).

Как это работает? Стикеры (граффити) — это определённые указатели движения мамы.

### «Надписи»

1. Через 2 м лавочка под яблоней. Посиди 5 минут, возможно, — твоего сына ждёт слава Ньютона.
2. Иди прямо до пл. Ленина, — подгузника еще на 2 часа хватит.
3. Если сейчас позвонить Подгузону, он доставит подгузники быстрее, чем ты дойдешь до памятника Ленину.
4. Пойдешь налево — дойдешь до парка, потеряешь 150 ккал.
5. Пойдешь направо — дойдешь до «Детского мира», найдешь распродажу.
6. Загадка вам: стоит её назвать — как она исчезнет. Отгадка — на [rodguzon.ru](http://rodguzon.ru)
7. Прекрасные мамы, припадаю к вашим ногам. Подгузон.
8. ....

Информация на указателях может быть как рекламного характера (3, 6), просто шутливая (1), привязка к «достопримечательностям», так и познавательного плана. Например, рассказывать о первых шагах ребенка, о том, как меняется походка на каблуках, или интригуяще излагать сведения антропоскопии.

(Антропоскопия — раздел криминалистики — может определить по следу пол, возраст, рост, психическое и физическое состояние человека. Например, как по визуальным признакам составляют картину поведения и движения объекта: наибольшая глубина следа обращена в сторону движения, а сдвиг грунта происходит, наоборот, в противоположную сторону. Капли грязи падают с обуви по ходу движения вперёд, при этом острые концы капель направлены в сторону движения человека. При движении человека спиной вперёд линия следов неровная, извилистая, длина шагов короче обычной (70–80 см при ходьбе у мужчин и 60–65 см у женщин), а ширина шага большая, потому что в этом положении труднее удерживать равновесие. След в след образует сдвоенные оттиски, а глубина отпечатка намного больше стандартной. Если человек несёт груз, то ставит ступни шире и параллельно одна другой, длина же шага уменьшается. У хромого человека длина шага больной ноги будет заметно короче шага здоровой, а след менее чётким, частичным — только носок).

О Подгузоне узнают буквально все: мамы, беременные, бабушки, подруги, папы. Пройти весь маршрут своей прогулки и после этого не зайти на сайт — просто невозможно.

**Покупательский интерес — у наших ног.**

Спасибо за внимание.

Наташа Кристеа

ведущий копирайтер  
специалист по неймингу

[natty.cristea@gmail.com](mailto:natty.cristea@gmail.com)  
[www.cleardesign.ru](http://www.cleardesign.ru) | [www.worderful.ru](http://www.worderful.ru)

Алексей Дружинин

творческий руководитель Cleardesign

[aleksey.druzhinin@gmail.com](mailto:aleksey.druzhinin@gmail.com)  
[www.cleardesign.ru](http://www.cleardesign.ru) | [www.fuck-office.com](http://www.fuck-office.com) | [www.freelance-school.ru](http://www.freelance-school.ru)